

1등 없는 마라톤, '함께' 달리자!

2025 대학생 RUN

- 발신 : 대학문화유니온
- 수신 : 한국체육개발원

제목 : 2025 대학생 RUN 후원요청서

- 한국 사회에 긍정적 영향을 끼치고자 노력하는 귀 단체에 존경과 감사의 인사를 보냅니다.
- 11월 22일 열리는 [2025 대학생 RUN] 행사의 협력을 요청 드립니다.
- 본 행사는 갈등, 경쟁, 혐오를 넘어 대학생의 공동체 문화를 만들고자 하는 행사로, 서울시민과 대학생 1천 명이 함께 달리는 마라톤 행사입니다. 이번 마라톤 행사에 참가한 서울시민과 대학생들이 마라톤을 통해 함께 뛰며 연결되고, 타인을 위한 기부까지 이루고자 합니다.
- 대학문화유니온은 갈등과 혐오를 넘어, '대화'와 '소통'의 대학 문화를 함께 만들어가는 7개의 연합 동아리 네트워크입니다. 서울지역을 비롯하여 전국 8개 지역 600여명의 대학생 회원들이 활동하고 있습니다. 대학문화유니온은 대학내 다양한 문화컨텐츠를 창조하고 대학생들의 참여와 행동을 만들어 왔습니다.
- 대학문화유니온 소속 동아리들은 <평화나비:RUN>, <대학생 국제정치외교 컨퍼런스>, <기후정의 페스티벌> 등 다양한 행사를 성공적으로 개최한 경험이 있습니다. 이번 25년 진행되는 <대학생RUN> 행사에 많은 관심과 후원 부탁드립니다.

<요청 사항>

- (1) 홍보 후원: 포스터/배너/리플릿 내 로고 게재
후원 금액: 500천원
계좌: 79422274128 카카오뱅크 유기환
참고 1: 행사 예산안 첨부

대학문화유니온

대표자 이해지 (서명) 사무 담당자 유기환 (서명)
우 서울특별시 마포구 효창목2길 21 (공덕동)
전화 010-7937-2087 (사무 담당자) / 전자메일 2025culture.of.univ@gmail.com

2025 대학생RUN 사업기획안

- I. 행사취지
- II. 행사목표
- III. 행사개요
- IV. 준비체계
- V. 프로그램

1등 없는 마라톤, “함께” 달리자

2025 대학생 RUN

1. 행사취지

“그 누가 뭐라고 해도, 그것은 여간 멋진 일이 아니다”

- 무라카미 하루키 <달리기를 말할 때 내가 하고 싶은 이야기> 중에서

#러닝 410만, #러닝크루 66.6만

2025년, ‘러닝’과 ‘마라톤’은 20대의 대표적인 문화가 되었습니다.

인스타그램에 ‘러닝’을 검색해 보셨나요? 8월 18일 기준, ‘러닝’ 해시태그를 포함한 게시물은 412만 개, ‘러닝크루’는 66만 개에 이릅니다. MZ세대가 러닝 문화를 이끌고 있다는 것은 대학교 러닝크루 동아리의 회원은 적게는 30명, 많게는 240명이라는 사실만 보아도 알 수 있습니다. 유통·스포츠 업계는 러닝 인구를 1000만 명 이상으로 추산합니다.

올해 8월 15일, 8.15km를 달려 독립유공자 후손 주거환경 개선 사업에 기부하는 ‘815런’에는 1만 9450명이 참가했습니다. (오프라인 러너 4000명, 버추얼 러너 1만 5450명, 오프라인의 경우 3일 만에 신청 마감) 이는 더 이상 ‘러닝’이 단순히 건강을 위한 취미로만 그치지 않다는 것을 보여줍니다. ‘기부 런’, ‘런 트립’, ‘러닝파트너’ 등의 신조어가 등장할 정도로, ‘달리기’는 우리의 일상을 바꾸는 ‘힙한 문화’이자 ‘선한 문화’가 되었습니다.

대학생들의 스포츠 문화, ‘러닝’을 대학문화유니온에서 주도하겠습니다.

우리는 ‘달리는’ 순간만큼은 복잡하고 계산적인 인간관계에서 벗어나, 스스로에게 집중하며, 주변을 한 번 쉬고 둘러볼 수 있습니다. 나와 다른 타인이 ‘달린다’는 공통점으로 만나 하나의 목표를 향해 함께 뛰며 연결되고, 타인을 위한 기부까지 이뤄집니다. 멈추지 않는다면, 누구나, 쉽게, 어디에서나 목표를 달성할 수 있는 것입니다.

2025년, 대학문화유니온은 ‘대화’와 ‘소통’의 대학문화를 창조하고, 대학가에서 공동체 문화를 활성화하는 목표를 갖고 공식 출범했습니다. 갈등과 혐오를 넘은 대화와 소통은 나와 다른 타인과 연결되는 순간에서 시작됩니다. 대학문화유니온이 더 나은 사회를 꿈꾸며 뛰는 대학생 1000명 규모의 마라톤을 추진하여, 대학생의 공동체 문화를 활성화하고, 대학가의 문화를 선도하고자 합니다. ‘2025 대학생 RUN’은 경쟁, 갈등, 혐오를 넘어 더 나은 사회를 향해 대학생들이 연결되는 순간 - 터닝포인트 - 를 만들어낼 것입니다.



2. 목표

- 대학생들이 사회 변화에 기여할 수 있는 장 형성
- 20대 대학생 / 청년들이 마주한 사회적 문제 (취업, 기후위기, 세대갈등, 젠더갈등 등)에 대해 함께 이야기할 수 있는 공론장 마련

3. 개요

- 사업명: 1등 없는 마라톤, ‘함께’ 달리자! - 2025 대학생 RUN
- 일시: 11월 22일 (토) 09:00 - 17:00
* 날짜 및 시간의 경우, 행사 장소 협조 및 허가가 가능한 일자에 맞춰 유동적으로 조정할 수 있습니다.
- 장소: 협의중
- 규모: 총 1,000명 (참가자 900명, 진행요원 100명 - 기획단 및 자원봉사 포함)
- 형태: 달리기, 체험 부스, 클로징 콘서트가 어우러진 비영리 이벤트 행사

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 마라톤 | 마라톤: 서울 도심을 누비는 기부 마라톤 (5km) 포스트행사: 코스마다 게임, 퀴즈 등의 다양한 포스트 행사 진행 * 코스 길이는 구청 담당자와의 협의 결과에 따라 조정할 수 있습니다. |
| 부스 행사 | 전시/부스: 대학생들이 참여할 수 있는 다양한 전시/부스 |
| 클로징 콘서트 | 대학생 RUN을 응원하는 재능기부 공연 |

슬로건은 경쟁과 갈등에서 벗어나, 마라톤 대회 당일 하루만큼은 나 스스로, 그리고 함께하는 사람들과 하나의 목표를 향해 뛰어보자는 의미를 담았습니다. 행사 당일에는 우리를 둘러싼 문제들 (취업, 기후위기, 세대갈등 등)을 다루는 부스들을 동아리에서 운영하여, 대학생들 규정하는 ‘경쟁이 심한 세대’, ‘쉽 청년’, ‘대화가 안 통하는 MZ세대’ 등 부정적 이미지를 넘어, 더 나은 우리의 미래와 사회를 바라는 마음을 담아낼 예정입니다. 본 행사는 우리 세대를 긍정적으로 재정의하는 하나의 분기점이 될 것입니다.

- 참가자 모집: 온라인 플랫폼 신청
- 기념품: (기분) 티셔츠 / 번호표 / 스티커 / 핀버튼 등
- 참가비: 대학생 2.5만원 / 일반인: 3만원

4. 준비체계

- 행사 준비 체계

1) 주최 : 2025 대학생 RUN 추진위원회
2) 주관: 대학문화유니온, 마라톤 사무팀 (대행사)
3) 후원: 협의중
4) 협찬: 협의중
5) 수익금 기부처: 10월 중 캠페인 통해 선정 예정

- 대학문화유니온은 어떤 단체인가요?

갈등과 혐오를 넘어,
‘대화’와 ‘소통’의 대학 문화를 함께 만들어가는
7개의 연합 동아리 네트워크입니다.

- 주요 활동

25.02 <2025 새내기 교양대학> 한국외국어대학교 300여명
25.05 대학생 네트워킹 <빛을 엮은 실> 광주광역시교통문화연수원 300여명
25.07 대학생 북토크 <연결> 서강대학교 80여명
25.08 <대학생 국제정치외교 컨퍼런스> 한국외국어대학교 200여명
25.08 <대학생 경제전략포럼> 건국대학교 및 한국외국어대학교 50여명
25.08 간호학생 네트워킹 <Nurse ON!> 녹색병원, 동국대학교 60여명
25.09 <2025 기후정의 페스티벌> 혜화 마로니에 공원 500여명

- 문화유니온엔 누가 함께하고 있나요?

| | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>대학 연합 국제정치·외교 동아리</p> <h1>PAZ</h1> | |
| 단체 소개 | <p>‘PAZ (스페인어 ‘평화’)'는 국제정치를 주제로 한 세미나를 통해 국제질서가 전 세계에서 어떤 영향을 미치는지 정치·경제·외교 등 다양한 측면에서 분석하고, 평화적 해결책을 함께 모색하는 대학연합 학술 동아리입니다.</p> <p>https://www.instagram.com/univ_paz/</p> |

대학생 **경제전략** 싱크탱크

오코플로

단체 소개

오코플로는 경제 위기 요인을 진단하고, 미래를 설계하며, 더 나아가 대안을 실현하기 위한 행동까지 나아가고자 합니다. 오코플로는 24년 7월 [대학생 경제전략 포럼]을 시작으로, 현재 서울 지역에서 70여 명의 회원들이 함께 하고 있습니다.



단체 소개

대학생기후행동은 기후위기 문제를 널리 알리고 정의로운 생태사회로의 전환을 만들기 위해 2020년 10월 31일 출범한 대학생 기후정의 단체입니다.

강원, 경기, 경남, 광주, 서울, 인천, 전북, 제주 8개 지역 대학 캠퍼스를 중심으로 약 350 명의 회원들과 대학에서부터 기후정의를 알리는 활동을 진행하고 있습니다. 대학생·청년들의 목소리를 듣고, 연대를 기반으로 한 변화를 이끌어냅니다.

기억하다 * 행동하다 * 함께하다

평화나비

단체 소개

평화나비네트워크는 일본군 성노예제 문제의 정의로운 해결을 위해 2014년 설립된 대학생 연합 동아리입니다. 일본군 성노예제를 비롯한 세계 각지의 전쟁범죄, 여성성착취 근절을 위해 대학생들과 반전평화의 목소리를 내고 있습니다.

가짜 뉴스에 속지 않고 세상 바라보는 법



media criticism

대학연합 미디어비평동아리

호외

단체 소개

미디어가 다양해지고 정보가 범람하는 시대, 가짜뉴스와 허위정보는 더 빠르게 확산되고 있습니다. 정보를 비판적으로 습득하는 것을 넘어, 우리는 어떻게 미디어를 이용해야 할 지, 우리에게 필요한 미디어 제도란 무엇인지에 대한 고민이 필요합니다. 호외는 민주주의와 미디어의 관계에 대해서 고민하며, 미디어가 말해주지 않는 우리가 알아야 할 세상의 이야기에 대해 탐구합니다.

https://www.instagram.com/howoe_media/

대학 연합 문학기행 동아리

TRACE

[Trace : 흔적, 자취]

단체 소개

문학 속 길을 걷다 : 대학 연합 문학기행 동아리 <Trace>는 문학 작품을 읽고 기행을 떠나며 시사점을 함께 나누는 연합 기행 동아리입니다. 주 1회 정기 북클럽, 학기별 문학기행 행사를 진행하고 있습니다.

인스타그램 @trace_booktravel

블로그 | blog.naver.com/trace_booktravel

모두의 건강권! 더 나은 의료!

Vital



간호학생 네트워크

단체 소개

모두의 건강권! 더 나은 의료! 간호학생 네트워크 VITAL(바이탈)은 모든 사람이

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 건강할 권리를 누릴 수 있는 사회를 만들기 위해 모인 간호학과 연합동아리입니다. VITAL(바이탈)은 강연, 세미나, 현장 방문 등의 활동을 통해 건강권에 대해 배우고 의료계 의제를 다루며 간호 현장에 대해 함께 고민합니다. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. 프로그램

| | | |
|----|---------------|------------------------|
| 오전 | 09:00 - 10:00 | 참가자 등록 및 티셔츠 배부, 부스 운영 |
| | 10:00 - 10:30 | 행사 시작 전 준비 및 안내 |
| | 10:30 - 11:00 | 개회식 및 참가자 소개 |
| 오후 | 11:00 - 13:00 | 마라톤/걷기 행사 |
| | 13:00 - 14:00 | 점심 식사 및 휴식 시간 |
| | 14:00 - 16:00 | 문화공연 및 이벤트 |
| | 16:00 - 17:00 | 폐회식 및 마무리 |

6. 요청사항

(1) 홍보 후원: 포스터/배너/리플릿 내 로고 게재

후원 금액: 500천원

계좌: 79422274128 카카오뱅크 유기환

참고 1: 행사 예산안 첨부

| 참고 1: 2025 대학생 RUN 예산안 | | | | |
|------------------------|--------------|-----------|-------|-----------|
| 업체 비용 | 항목 | 단가 | 수량 | 예산금액 |
| 참가자 지급품 | 배번호 | 1100 | 1,000 | 1,100,000 |
| | 기념 메달 | 5,500 | 1000 | 5,500,000 |
| | 안내 리플릿 | 200 | 1,000 | 200,000 |
| | 기념품 | 11,000 | 900 | 9,900,000 |
| | 물품보관비닐팩, 스티커 | 220 | 1000 | 220,000 |
| 진행 인건비 | 식전공연 및 스트레칭 | 300,000 | 1 | 300,000 |
| | 코스운영팀장 인건비 | 200,000 | 6 | 1,200,000 |
| 시설물 및 운영 | 대회 에어아치 | 500,000 | 1 | 500,000 |
| | 대회운영현수막 | 22,000 | 10 | 220,000 |
| | 철재펜스현수막 | 22,000 | 10 | 220,000 |
| | 출발선 구분 현수막 | 33,000 | 2 | 66,000 |
| | 이동식 화장실 | 2,200,000 | 1 | 2,200,000 |
| | 마라톤 보험 | 1,500,000 | 1 | 1,500,000 |

| | | | | |
|---------|------------------|-----------|-------|------------|
| 코스 | 방향안내 표지판 | 66,000 | 10 | 660,000 |
| | 매Km 표지판 | 66,000 | 9 | 594,000 |
| | 코스통제 홍보 현수막 | 70,000 | 15 | 1,050,000 |
| | 안전콘 | 2500 | 100 | 250,000 |
| | 철제팬스 | 20,000 | 20 | 400,000 |
| | 화물트럭 임차 | 440,000 | 1 | 440,000 |
| 기타 | 문자발송 | 33 | 3,000 | 99,000 |
| | 대행료 | 5,000,000 | 1 | 5,000,000 |
| 사전홍보 | 포스터 | 60 | 4,000 | 240,000 |
| | 현수막 | 10,000 | 20 | 200,000 |
| | 리플렛 | 40 | 4,000 | 160,000 |
| | 온라인 홍보 | 30,000 | 20 | 600,000 |
| 마라톤 운영 | 공간대관비 | 3,000,000 | 1 | 3,000,000 |
| | 러너블 결제 수수료 | 2,100 | 1,000 | 2,100,000 |
| | 캐노피 천막 6X3 대여 | 45,000 | 10 | 450,000 |
| | 플라스틱 의자 | 1,800 | 100 | 180,000 |
| | 기록 측정 칩 | 2,500,000 | 1 | 2,500,000 |
| 참가자 지급품 | 물 | 350 | 2000 | 700,000 |
| | 에너지바 | 500 | 1000 | 500,000 |
| 클로징 콘서트 | 발전차 | 770,000 | 1 | 770,000 |
| | 음향 | 2,200,000 | 1 | 2,200,000 |
| | 무대 | 800,000 | 1 | 800,000 |
| | 밴드 | 300,000 | 1 | 300,000 |
| | 섭외비 | 1,500,000 | 1 | 1,500,000 |
| | 기획단 식비 | 5000 | 100 | 500,000 |
| | 기획단 단체복 | 10,000 | 100 | 1,000,000 |
| | 무전기 | 5,500 | 10 | 55,000 |
| | 주차비 | 200,000 | 1 | 200,000 |
| | 기타 비용 | 1,000,000 | 1 | 1,000,000 |
| 기획단 운영 | 팀별 예산 | 100000 | 8 | 800,000 |
| | 중앙부스 비용 | 100000 | 1 | 100,000 |
| | | | | |
| 총계 | | | | 51,474,000 |